

## **Bando Culturability: edizione 2016 – Scadenza 15 aprile 2016**

È partita la terza edizione del bando Culturability indetto dalla Fondazione Unipolis per la rigenerazione degli spazi da condividere.

L'iniziativa stanZIA € 400mila per sostenere progetti culturali innovativi che diano nuova vita agli spazi abbandonati, come ex siti industriali ed edifici vuoti.

Al momento sono stati mappati circa 6 milioni di edifici inutilizzati.

Attraverso le iniziative culturali, il concorso darà quindi impulso alla realizzazione di esperienze di rigenerazione urbana.

Le prime 15 proposte selezionate parteciperanno a un percorso di formazione. Tra queste, saranno poi scelti i 5 finalisti che riceveranno € 50mila ciascuno e continueranno l'attività di mentoring. Gli altri € 150.000 saranno utilizzati per realizzare le attività di formazione e supporto, oltre che per i rimborsi spese.

Possono presentare domanda di partecipazione:

- organizzazioni non profit e imprese private che operano in campo culturale ricercando un impatto sociale, con sede in Italia e un organo di gestione composto prevalentemente da giovani under 35;
- reti di partenariato in cui il soggetto capofila deve operare nel campo culturale, avere sede in Italia e un organo di gestione composto prevalentemente da under 35, mentre i partner possono avere sede all'estero, una natura giuridica diversa e non rispettare il requisito anagrafico;
- team informali composti prevalentemente da under 35.

**Per partecipare bisogna accedere alla sezione “login e registrazione” e inserire nome, cognome, email e password.**

**Dopo questo step si riceverà una e-mail di conferma con un link di rimando alla sezione “Compilazione form”; si potrà quindi compilare il modulo e inviarlo (questa fase deve essere completata entro il 15 aprile 2016).**

L'esito della valutazione sarà comunicato entro il 30 maggio 2016; quindici progetti selezionati beneficeranno di un percorso di formazione e mentoring, curato da Unipolis in collaborazione con i partner Fondazione Fitzcarraldo e Make a Cube, che si svilupperà nei mesi di giugno e luglio 2016. Al termine del percorso di formazione, i quindici team selezionati dovranno inviare via mail un dossier definitivo con una versione aggiornata del proprio progetto, entro il 4 agosto 2016.

Entro il 22 settembre 2016 saranno scelti i cinque progetti migliori, che riceveranno 50 mila euro a testa a fondo perduto e un ulteriore percorso di mentoring.

A questo indirizzo il bando <http://bando.culturability.org/>

A questo indirizzo il sito dell'iniziativa <http://culturability.org/>