



COMUNE DI TIVOLI  
SETTORE V – SERVIZI ALLA CITTÀ

Bando A  
AVVISO PUBBLICO  
BANDO PER L’AFFIDAMENTO DELL’ORGANIZZAZIONE DELLA  
“68<sup>A</sup> SAGRA DEL PIZZUTELLO ANNUALITÀ 2016”  
(di cui alla Delibera della Giunta Comunale n. 108 del 25/05/2016)

**Premesso che**

- Tra le iniziative finalizzate alla valorizzazione delle tradizioni popolari attraverso la programmazione del “Settembre Tiburtino”, la “Sagra del Pizzutello” costituisce uno degli appuntamenti tra i più significativi per la città di Tivoli previsti all’art. 2 – lett. g) e lett. j) dello Statuto Comunale.
- L’edizione 2016, giunta alla 68<sup>a</sup> edizione, vuole essere l’occasione per il rilancio del tipico prodotto locale che ben si inquadra, peraltro, nelle strategie del brand territoriale e nella riflessione ispirata dalla Legge n. 135/2001, con la quale si introducono per la prima volta i *Sistemi Turistici Locali* intesi come: “*contesti turistici omogenei o integrati, comprendenti ambiti territoriali appartenenti anche a Regioni diverse, caratterizzati dall’offerta integrata dei beni culturali, ambientali e di attrazioni turistiche, compresi i prodotti tipici dell’agricoltura e dell’artigianato locale, dalla presenza diffusa di imprese turistiche singole o associate*”. Grazie all’inclusione di tali criteri, recepiti con specifiche normative regionali, assistiamo ad un fondamentale cambio di prospettiva: *il territorio diventa il vero protagonista del turismo*.
- Per rendere il giusto merito ai molteplici aspetti qualificanti dell’asse “Tiburtino-Sublacense” e direzionarsi verso l’affermazione di un sistema turistico coeso al suo interno e aperto all’internazionalizzazione, diviene inderogabile mettere in gioco proposte di sviluppo *equilibrato, coerente e sostenibile* in un contesto già dotato di tutte le caratteristiche e potenzialità per assurgere a polo di assoluto prestigio.
- Per la promozione delle nostre peculiarità il Comune di Tivoli ha adottato Il Marchio Comunitario Figurativo “Tivoli e la Valle dell’Aniene” per comunicare ed esaltare le caratteristiche identitarie e le peculiarità del territorio, con l’obiettivo di valorizzare le seguenti filiere:
- **filiera culturale** (arte e cultura);
  - **filiera naturalistica** (paesaggio e natura);
  - **filiera gastronomica** (sapori e aromi);
  - **filiera religiosa** (luoghi della devozione).
- Il Marchio andrà pertanto a qualificare le origini, i requisiti, le peculiarità e i pregi di alcuni *prodotti, servizi e attività* indicati nella vigente “Classificazione di Nizza” tra cui il tipico prodotto di Tivoli: “L’uva Pizzutello”.
- Detto Marchio assumerà un ruolo determinante nell’aggregazione degli operatori turistici e commerciali, incoraggiando le imprese locali di qualità nell’esplicitazione del legame tra prodotto e luogo di produzione, a dimostrazione di come le eccellenze locali possano diventare uno straordinario veicolo di promozione e di comunicazione dell’appeal territoriale.
- Di fatto, i tiburtini, hanno un forte legame con i festeggiamenti dell’uva Pizzutello che si rinnovano ogni anno, tra la seconda e la terza domenica di settembre, nell’ambito dei festeggiamenti per il “Settembre Tiburtino”.
- L’articolato programma, che si intende mettere a punto per quest’anno, è ispirato alla valorizzazione del territorio mediante la promozione delle peculiarità culturali, turistiche, produttive ed enogastronomiche che ormai, da oltre mezzo secolo, celebra con grande successo di pubblico la tipica uva coltivata esclusivamente in alcune aree del nostro territorio.
- Proprio al ricco assortimento di *prodotti, servizi e offerte turistiche* del nostro territorio - distinti dal Marchio “Tivoli e la Valle dell’Aniene” - sarà dedicata questa edizione della Sagra.
- Con Deliberazione di Giunta Comunale n. 108 del 25/05/2016, l’Amministrazione, al fine di ottimizzare, nell’ambito della realizzazione ed organizzazione della “68<sup>a</sup> Sagra del Pizzutello” e del “Settembre Tiburtino 2016”, il raggiungimento dell’obiettivo generale della promozione di iniziative diffuse sul territorio, ha ritenuto opportuno provvedere alla predisposizione del presente bando finalizzato alla selezione di soggetti idonei a cui affidare l’organizzazione e la realizzazione della 68<sup>a</sup> Sagra del Pizzutello 2016, escluse le manifestazioni collaterali del Settembre Tiburtino 2016 per le cui selezioni si procederà con separato bando B.

L'affidamento dell'organizzazione della Sagra del Pizzutello 2016, di cui al presente bando, avverrà attraverso la procedura e le indicazioni di seguito riportate.

## PROCEDURA DI AFFIDAMENTO

### **Art. 1. GIORNATE E LUOGHI.**

Le giornate destinate alla Sagra del Pizzutello si terranno tra venerdì 16 e domenica 18 settembre 2016, precisando che quest'ultima sarà la giornata centrale della manifestazione.

L'Amministrazione, nelle tre giornate, intende realizzare le diverse iniziative nelle varie piazze e vie del centro storico, (escluso Piazza Garibaldi) e, di concerto con il soggetto incaricato, introdurrà momenti di scambio culturale e di folclore con i comuni gemellati.

### **Art. 2. SOGGETTI DESTINATARI.**

Ai fini di promuovere e sostenere l'Associazionismo territoriale e il coinvolgimento dei giovani, l'Ente individua, quali soggetti destinatari del presente bando per l'organizzazione della Sagra del Pizzutello 2016 le Associazioni o ATI di associazioni o soggetti privati operanti sul territorio di comprovata esperienza nella gestione di manifestazioni analoghe e/o di eventi socio-culturali, regolarmente registrate e/o iscritte agli Albi Regionali e Comunali ai sensi di legge. A tal fine favorirà iniziative che comprendano forme di collaborazione di più associazioni e soggetti.

### **Art. 3. OGGETTO DELL'AFFIDAMENTO E DURATA.**

La Sagra del Pizzutello 2016 dovrà prevedere il seguente tema dominante: *"Pizzutello: prospettive e opportunità del tipico prodotto di Tivoli"*.

Le proposte presentate, in riferimento al predetto tema, dovranno impernarsi sulle seguenti linee guida:

- *promozione dell'uva Pizzutello;*
- *conferenze o giornate di studio per la valorizzazione del tipico prodotto tiburtino;*
- *realizzazione di mostre a tema e di eventi spettacolari attinenti alla Sagra del Pizzutello;*
- *promozione e condivisione del folclore tradizionale e dell'enogastronomia locale;*
- *modalità di pubblicizzazione della manifestazione e capacità di coinvolgimento.*

L'incarico è limitato alla sola edizione 2016.

### **Art. 4. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DEI PROGETTI.**

Le proposte, compilate su carta intestata del soggetto proponente, sottoscritte dal legale rappresentante, dovranno necessariamente contenere, pena l'esclusione:

- *Breve lettera di presentazione;*
- *Progetto artistico contenente relazione illustrativa della manifestazione prevista con indicazione dettagliata dei luoghi e degli orari di svolgimento delle iniziative; del numero presunto delle persone partecipanti; dei rappresentanti istituzionali o di altri Enti o organizzazioni nel caso in cui l'evento preveda conferenze, congressi, incontri pubblici, ecc.;*
- *Bozzetti grafici degli spazi allestiti nei luoghi prescelti;*
- *Prospetto indicante il numero e le caratteristiche delle unità impiegate;*
- *Curriculum dettagliato dell'attività svolta dal soggetto proponente;*
- *Indicazione di uno o più referenti dell'organizzazione con recapiti telefonici, indirizzi e-mail e tutto ciò che è ritenuto utile all'Ufficio comunale competente per ogni esigenza relativa al coordinamento delle attività previste;*
- *Piano finanziario strutturato alla stregua di un Bilancio, molto semplice e standardizzato, con le voci di entrata indicando eventuali proventi assegnati o richiesti a Enti e/o altri soggetti (sponsor, entrate da lotteria, ecc...), la quota a carico dell'organizzatore e tutte le altre entrate previste, e con le voci di uscita relative alle spese stimate per la realizzazione del progetto proposto in toto;*
- *Documento redatto e sottoscritto dal rappresentante legale del soggetto partecipante in cui si attesti che nel caso di aggiudicazione:*
  - *è consapevole che dovrà espletare, a fini organizzativi, anche il compito di soggetto coordinatore delle iniziative legate ai gemellaggi promosse in forma diretta dal Comune di Tivoli nelle sole giornate dedicate alla sagra (16-17 e 18 settembre);*
  - *è consapevole che l'Amministrazione ha piena ed insindacabile facoltà di richiedere eventuali modifiche e/o integrazioni ritenute necessarie sul programma definitivo presentato successivamente all'aggiudicazione;*
  - *di essere edotto di tutto quanto previsto e specificato nel presente bando A.*

### **Art. 5. IMPORTO DELL'AFFIDAMENTO A CARICO DELL'ENTE.**

Il Comune di Tivoli concorrerà in compartecipazione alle spese di organizzazione e realizzazione del progetto in toto proposto per l'edizione 2016 nella misura di € 7.000,00 (euro settemila).

Terminata la manifestazione, l'importo oggetto dell'affidamento sarà erogato solo a fronte della presentazione di idonea rendicontazione.

#### **Art. 6. OBBLIGHI DEL SOGGETTO AGGIUDICATARIO.**

È fatto obbligo agli organizzatori di:

- dotarsi di tutte le certificazioni di agibilità delle strutture degli allestimenti previsti;
- rimuovere entro gg. 7 dal termine del Sagra tutti gli striscioni e i materiali pubblicitari;
- presentare, ai fini dell'erogazione del contributo, entro 60 giorni dalla conclusione dell'iniziativa:
  - relazione dettagliata dell'avvenuto svolgimento dell'iniziativa;
  - rendiconto delle spese sostenute per la realizzazione dell'iniziativa, sottoscritto dal rappresentante legale dell'Associazione e corredato dalle copie della documentazione fiscale relativa.

Si fa presente che l'intero progetto grafico e comunicazionale dell'evento da esibirsi successivamente all'incarico, dovrà essere approvato dall'Amministrazione Comunale.

Gli organizzatori, avranno altresì l'obbligo di stipulare una regolare polizza di responsabilità civile con primaria compagnia di assicurazioni per danni a persone e cose, che ne potrebbero conseguire nel corso dell'evento.

Per quanto attiene all'occupazione del suolo pubblico, ci si atterrà a quanto previsto dall'art. 24, comma 1, lettera b) del vigente Regolamento COSAP approvato con delibera di C.C. n. 22 del 17.03.2005.

Il soggetto affidatario è tenuto ad apporre su tutto il materiale promozionale:

- il logo dell'Assessorato alla Cultura e Turismo;
- il logo del Settembre Tiburtino.

A tal fine l'Amministrazione Comunale si mette a disposizione per la divulgazione sul proprio sito istituzionale del materiale promozionale (locandine, comunicati stampa, ecc.) che dovrà essere trasmesso in formato digitale jpeg per quanto concerne locandine, manifesti ecc. e in formato word per quanto riguarda i comunicati stampa, all'Ufficio stampa del Comune presso il seguente indirizzo mail: d.diamanti@comune.tivoli.rm.it.

Le proposte pervenute verranno vagliate ad insindacabile giudizio dell'Amministrazione Comunale.

#### **Art. 7. VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE.**

Le proposte pervenute saranno oggetto di valutazione di un'apposita Commissione tecnico - artistica che terrà conto dell'originalità delle stesse, della fattibilità e degli aspetti pubblicitari e promozionali attraverso capillari campagne di affissioni e organi di stampa, emittenti televisive e altri media, tenuto conto del tema dominante della Sagra del Pizzutello 2016, ossia "Pizzutello: prospettive e opportunità del tipico prodotto di Tivoli".

La Commissione valuterà le proposte pervenute con giudizio insindacabile fino ad massimo di **10 punti** così ripartiti.

- *promozione dell'uva Pizzutello* (da 0 a 3 punti);
- *conferenze o giornate di studio per la valorizzazione del tipico prodotto tiburtino* (da 0 a 3 punti);
- *realizzazione di mostre a tema e di eventi spettacolari attinenti alla Sagra del Pizzutello* (da 0 a 2 punti);
- *promozione e condivisione del folclore tradizionale e dell'enogastronomia locale* (da 0 a 1 punto);
- *modalità di pubblicizzazione della manifestazione e capacità di coinvolgimento* (da 0 a 1 punto).

#### **Art. 8. TERMINI DI PRESENTAZIONE DEL PROGETTO.**

Le proposte dovranno pervenire entro e non oltre le ore 12.00 di venerdì 24 giugno 2016 tramite servizio postale al seguente indirizzo:

**Comune di Tivoli, Settore V-Servizi alla Città  
Piazza del Governo, 1 - 00019, Tivoli (RM)**

In alternativa, è prevista la consegna brevi mano presso l'U.R.P., nei seguenti orari:

**U.R.P. Tivoli Centro**

**Dal Lunedì al Sabato: 09.00 – 12.00**

**Martedì e Giovedì: 09.00 – 12.00 / 15.00 – 17.00**

**U.R.P. Delegazione di Villa Adriana**

**Lunedì e Giovedì: 09.00 – 12.00**

**U.R.P. Delegazione di Tivoli Terme**

**Martedì e Venerdì: 09.00 – 12.00**

Oltre all'intestazione sopra indicata, il plico debitamente sigillato e siglato sui lembi, dovrà riportare la dicitura seguente: "**Proposta per la Sagra del Pizzutello 2016**".

Per le proposte inviate tramite servizio postale, farà fede la data di arrivo all'Ufficio Protocollo dell'Ente.

Dalla Sede Municipale, 01/06/2016

IL SEGRETARIO GENERALE  
Dirigente V Settore ad Interim  
Dott.ssa Lucia Leto