



Comune di Tivoli
Città metropolitana di Roma Capitale

FONDAZIONE UNIPOLIS. BANDO CULTURABILITY – RIGENERARE SPAZI DA CONDIVIDERE.

*(...) Fondazione Unipolis promuove la quinta edizione del bando nazionale “culturability – rigenerare spazi da condividere” per sostenere **progetti innovativi in ambito culturale e creativo ad alto impatto sociale, che recuperano e danno nuova vita a spazi, edifici, ex siti industriali, abbandonati o sottoutilizzati.***

Perché Culturability

*La rigenerazione e la riattivazione di spazi partire dalla cultura e dalla creatività, è un tema di rilevante attualità, che sta assumendo una crescente dimensione quantitativa e qualitativa. Da un lato, infatti, c'è una disponibilità rilevante di spazi dovuta, oltre che alla crisi economica, ai cambiamenti e alla trasformazione dei processi produttivi, assieme all'affermarsi di una diversa concezione delle città; numerosi sono anche i luoghi culturali che hanno perso la propria funzione originaria (teatri, cinema, musei, etc.) e necessitano di interventi volti a ridefinire la loro identità, attraverso forme nuove. Dall'altro lato, la crescita di spazi ibridi che presentano una vocazione culturale e creativa innovativa, fanno da innesco allo sviluppo di percorsi di attivazione sociale e di coinvolgimento, generano risposte nuove ai bisogni emergenti, opportunità di lavoro e sviluppo del territorio. In molte di queste iniziative, la cultura può rappresentare il punto di partenza per avviare progettualità dal basso, dal forte impatto sociale, grazie a processi di collaborazione e co-progettazione tra cittadini, organizzazioni private e istituzioni pubbliche. Questo tema assume particolare rilievo nel 2018, designato **Anno europeo del patrimonio culturale** dal Parlamento europeo e dal Consiglio dell'Unione europea; un'occasione importante per incoraggiare la condivisione e la valorizzazione delle risorse culturali del Vecchio Continente. È sulla base di questo insieme di valutazioni che Fondazione Unipolis indice la quinta edizione del bando “culturability”, al fine di intercettare e supportare proposte e progetti che abbiano come obiettivo queste nuove modalità di fare cultura nei diversi territori del Paese.*

Destinatari

Possono partecipare al bando:

- **organizzazioni non profit, imprese e cooperative** che operano in campo culturale ricercando un impatto sociale, con sede in Italia e un organo di gestione composto prevalentemente (50% più uno) da giovani under 35;
- **team informali** composti prevalentemente (50% più uno) da under 35;
- **reti di partenariato** fra organizzazioni (il capofila deve rispettare i requisiti del punto 1, mentre i partner possono avere sede anche all'esterno, presentare una natura giuridica diversa, non rispettare il requisito anagrafico).

Perché partecipare

*Con questo bando, Fondazione Unipolis mette a disposizione risorse **450 mila euro**, tra contributi economici per lo sviluppo dei progetti selezionati, accompagnamento per l'empowerment dei team, rimborsi spese per*



Comune di Tivoli
Città metropolitana di Roma Capitale

*partecipare alle attività di supporto. Tra i partecipanti verranno scelte **15 proposte, che prenderanno parte a un percorso di formazione**; tra queste saranno scelti **6 progetti che riceveranno 50 mila euro ciascuno e continueranno l'attività di mentoring**, pronti a ... rigenerare spazi da condividere!*

*Grazie alla collaborazione iniziata nel 2017, la **Direzione Generale Arte e Architettura Contemporanee e Periferie Urbane del Ministero dei Beni e delle Attività culturali e del Turismo** metterà a disposizione di Unipolis ulteriori risorse economiche (50 mila euro) che consentiranno, rispetto alla precedente edizione, di selezionare un sesto progetto tra i 15 finalisti.*

*Oltre al contributo economico e alla possibilità di **confrontarti con una rete di professionisti** coinvolti come tutor e facilitatori, il bando ti farà **entrare in contatto con altri progettisti** provenienti da contesti diversi e **con la comunità dei progetti di culturability** costruita nel corso di quattro edizioni.*

Come partecipare

La call è aperta dal 22 febbraio al 20 aprile 2018 (ore 13.00). A questo link le informazioni su tempi e scadenze

<https://bando2018.culturability.org/scadenze/>

Per partecipare a culturability **invia il tuo progetto online seguendo questa procedura:**

- collegati su www.culturability.org e vai nell'area dedicata al bando
<https://bando2018.culturability.org/#benvenuti>
- leggi con attenzione il regolamento
<https://bando2018.culturability.org/regolamento/>
vai nella sezione "Form" e scegli l'opzione registrazione, inserendo nome, cognome, email, password;
- riceverai una mail per confermare la registrazione con un link che ti rimanderà alla pagina dove potrai effettuare la procedura di login, inserendo le tue credenziali e accedendo così alla sezione "Compilazione form"
<https://bando2018.culturability.org/media/facsimile-form-culturability-2018.pdf>
- compila il modulo in tutte le sue parti (fino all'invio definitivo, potrai salvare il tuo progetto in bozza e modificarlo) e, una volta terminato, scegli l'opzione "Invia il modulo";
- riceverai una mail di conferma con il progetto inviato (...).

Sul sito dedicato è presente anche una Sezione FAQ

<https://bando2018.culturability.org/faq/>

EVENTO DI PRESENTAZIONE DEL BANDO

Il **26 marzo** p.v. a Roma, in della Bella Villa, 94, dalle ore 17.30 alle ore 20.30 farà tappa il tour di presentazione del bando con un incontro organizzato in collaborazione con FusoLab, Generazioni



Comune di Tivoli
Città metropolitana di Roma Capitale

Legacoop Lazio, Legacoop Nazionale, Luiss LabGov durante il quale sarà possibile approfondire tutti i dettagli della call e fare domande di carattere generale o legate alla propria idea.

Per partecipare è necessario compilare il form per l'iscrizione su Eventbrite

<https://www.eventbrite.it/e/biglietti-il-bando-culturability-a-roma-43828648668?aff=es2>

(FONTE <https://bando2018.culturability.org/#benvenuti>)

Tivoli, 12 marzo 2018

Sportello Europa