

## "Turismo 2.0 - Per una generazione di startup" Scadenza iscrizioni 6 giugno 2016

**Percorso formativo curato da BIC Lazio per progetti imprenditoriali e startup innovative nei settori della promozione del patrimonio turistico e culturale.**

Il programma è finalizzato alla **nascita di startup innovative** che, attraverso un percorso di progettazione e sperimentazione, potranno sviluppare il proprio business nei settori della promozione e valorizzazione del patrimonio turistico e culturale.

In particolare il progetto è destinato a:

**Talenti**, con competenze e conoscenze nei settori dell'innovazione per il turismo

**Innovatori**, designer, esperti di comunicazione, di marketing e di animazione di community, programmatori, artisti, creativi, informatici

**Startup** attive nel settore del turismo con alta propensione all'innovazione.

Al percorso formativo, della durata di sei settimane, potranno accedere 20 talent team e 10 startup che saranno selezionati tra gli ideatori di progetti di rilancio e sviluppo dell'economia turistica attraverso l'uso di nuove tecnologie e sistemi originali, applicati alla fruizione innovativa del patrimonio culturale e paesaggistico, alla gestione dell'ospitalità, al rilancio del turismo enogastronomico, didattico e scientifico.

Le candidature possono essere presentate entro il 6 giugno.

Ulteriori e maggiori informazioni su

<http://www.biclazio.it/it/home/startup-lab-open-validation---sector-turismo.bic>

<http://www.biclazio.it/coddocumento/2766/Call%20Open%20Lab.pdf>